

- آشنایی با لوگو

- فرایند طراحی لوگو برای دانشکده هنر و معماری دانشگاه خوارزمی

دانشجو: شهرناز دهقانی

استاد: دکتر کشتکار

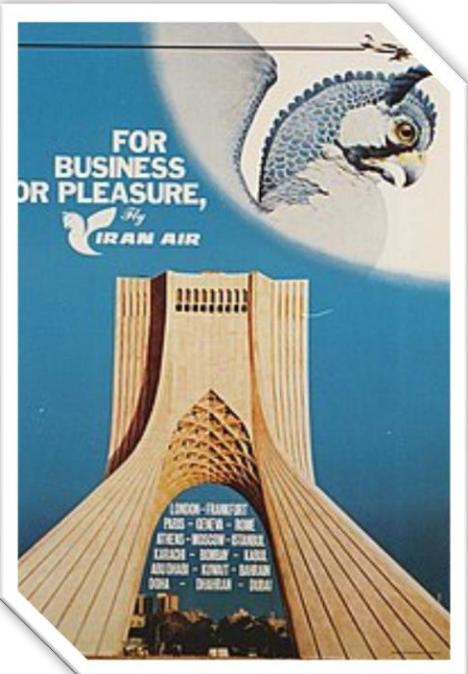
درس: مقدمات طراحی معماری

# مقدمه ای بر لوگو:

لوگو طرحی ملموس و متعایز برای نمایاندن یک مجموعه، کالا یا سرویس مشخص است که در کنار اشاره به برخی مفاهیم، گاهی ویژگی‌ها و هویت یک سازمان یا کالا را نیز بازمی‌نمایاند.



## بخش اول: اشاره ای به چند نمونه از لوگوهای معروف جهان:



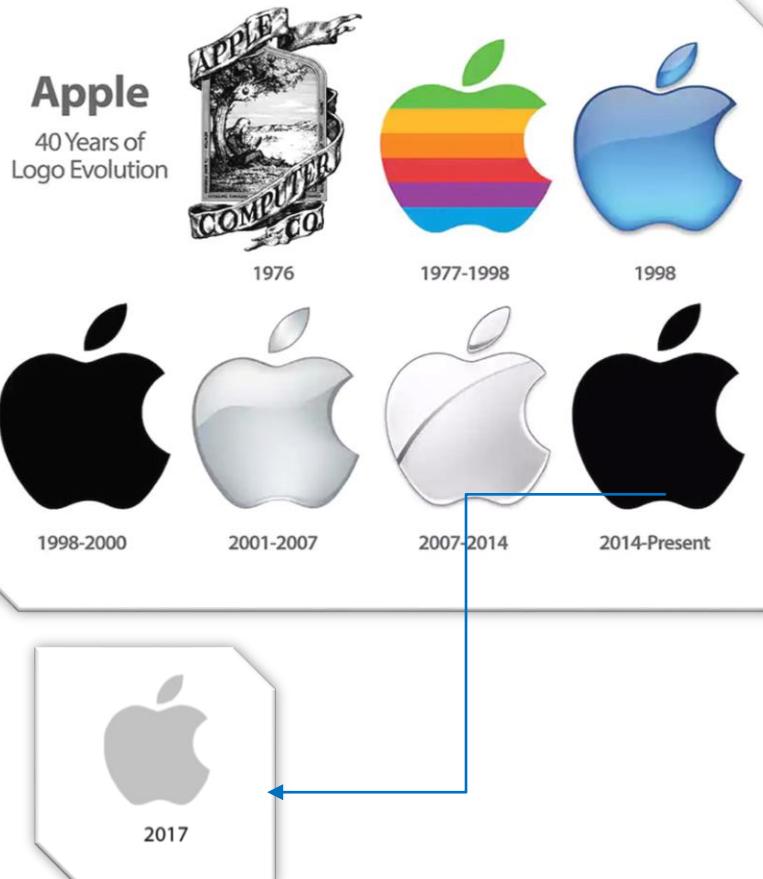
هواپیمایی ملی ایرانی یا به اختصار(هما).

هما در ادبیات ایران به عنوان نعاد سعادت است.

هما هرگز نمی آراید و در تمام طول زندگی خود تا حدی در اوج پرواز می کند  
که از دیده گان نهان شده و هرگز بر روی زمین نمی آساید.

ادوارد زهرابیان معمار و طراح ارمنی ایرانی طراح این لوگو بود که به گفته وی  
با الهام از سرستون ای تخت جمشید این لوگو را طراحی کرد.

ویزگی دیگری از این پرنده اسطوره (هما) وجود گوش هایی از گاو و یالی از  
اسب و نکی از عقاب است.



به گفته خود استیو جابز، وی زمانی که رژیم گیاه خواری داشته است روزی در باغ یکی از دوستاش بوده و در این باغ تنها درخت سیب وجود داشته و با اینکه فقط یک نوع درخت در کل باغ وجود دارد اما طراوت و شادابی در کل فضای باغ وجود دارد باعث شکفت زده شدن استیو جابز میشود.

روند طراحی لوگو شرکت اپل:

لوگوی اولیه‌ای که برای برنده اپل طراحی و انتخاب شده بود، تصویری از نیوتن بود که زیر درخت سیب نشسته و همان داستان معروف سقوط سیب و کشف نیروی جاذبه را بیان می‌کند که این ایده نیز به نوعی با علم و دانش و خلاقیت همراه است. (عکس اول بالا سمت چپ)

هرچند این طرح خیلی زود با طرح مشهور سیب رنگین کمان که یک کار از کنار آن گرفته شده تعویض شد. این یکی از طرح‌هایی بود که راب جانوف در سال ۱۹۷۷ میلادی طراحی کرده بود. (عکس وسط بالا)

طراحی لوگوی جدید توسط راب جانوف در سال ۱۹۷۶ انجام شده بود که البته لوگوی اپل در سال ۱۹۹۸ به بعد تک رنگ شد و بارنگ‌های مشکی، نقره‌ای، سفید مورد استفاده قرار گرفت.

اما علت گاز زده شدن سیب اپل چیست؟

داستان ها و شایعه های زیادی در مورد آن وجود دارد:

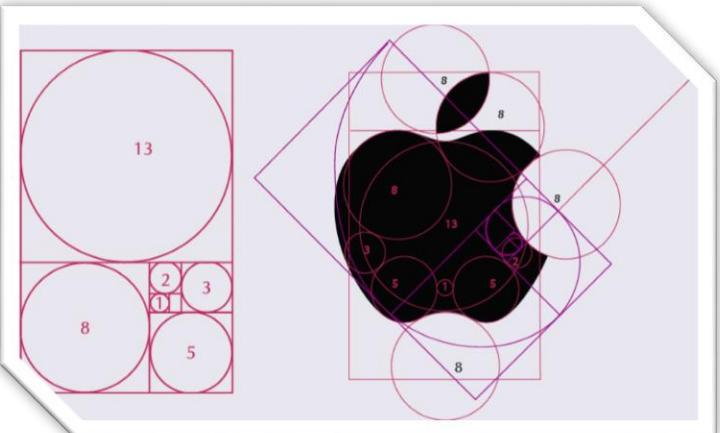
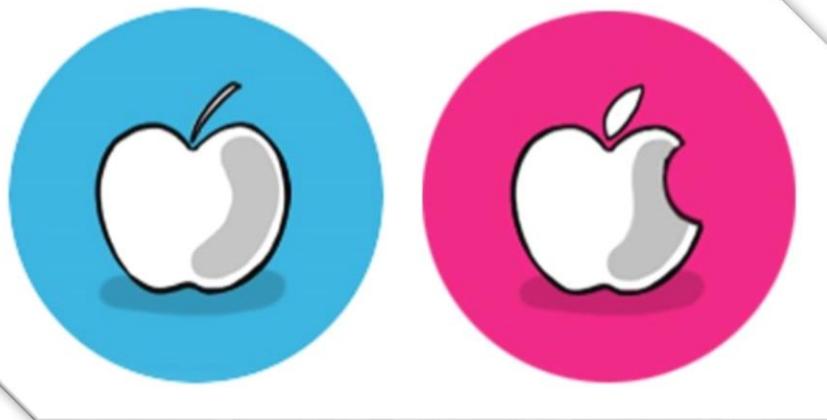
داستان اول: مرگ پدر علم کامپیوتر (لن تورینگ) به دلیل کشته شدن با گاز زدن سیب آلووده به سیانید

داستان دوم: آدم و حوا که خوب شایعه ای بیش نیست!

داستان اصلی و به گفته طراح: راب جانف گفته برای اشتباہ نگرفتن با گیلاس به همین دلیل آن را گاز زده ترسیم میکند.

ستفاده از تکنیک های ریاضی در خلق لوگو اپل

صحبت های زیادی در رابطه با کمک گرفتن طراح لوگو اپل از سری اعداد فیبونانچی و استفاده آن در طراحی لوگو بوده است که این موضوع به صورت شفاف نه تایید و نه تاکذیب شده است استفاده از قانون فیبونانچی برای طراحی لوگو در یک مقاله به صورت جداگانه توضیح داده شده است.



**مفهوم طراحی لوگو بنز:**

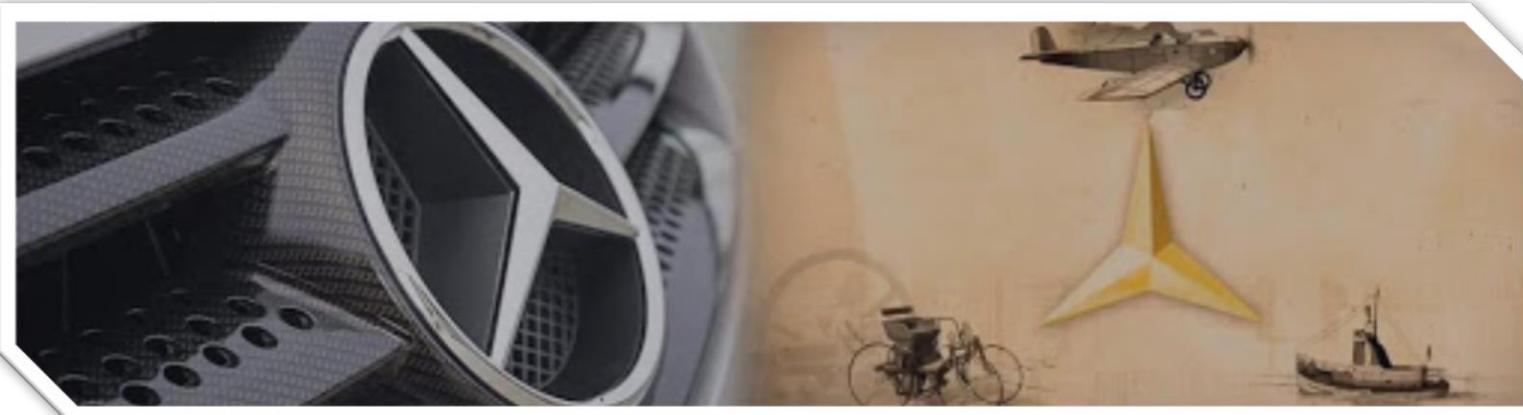
مفهوم این لوگو بساز جالب است. یک ستاره سه پر. این بیان کننده ی تسلط این برنده بر زمین و دریا و آسمان بود.

در مورد طراحی این لوگو به راحتی شکل فرمان را میتوان دید.

و با استفاده از دایره به عنوان نعاد چرخ، حرکت و شتاب نشان داده شده است.

این ستاره نشان دهنده یک بودن شرکت نیز میباشد.

همینطور نعاد چرخ را به خوبی نمایش داده است.



## سیر تاریخی تحول طراحی لوگو بنز:



- ۱: اولین بار طراحی لوگو بنز در سال ۱۹۰۰ انجام شد. این لوگو از نوع لوگوتایپ بود و نوشتار کلمه مرسدس بود. به این ترتیب اولین لوگو این شرکت شکل گرفت.
- ۲: در سال ۱۹۰۹ لوگوی دیگری به شکل یک ستاره سه پر جایگزین آن شد. این لوگو در واقع نعاد خانوادگی آقای امیل جلینک بود. و البته لوگوتایپ بنز هم هم در کنار آن جداگانه طراحی شد.
- ۳: در سال ۱۹۱۶ علامت ستاره در یک دایره ی تو پر قرار گرفت.
- ۴: در سال ۱۹۲۶ و با ادغام شرکت های دایملر و بنز و ایجاد شرکت دایملر-بنز لوگوی قبلی باز طراحی شد.
- ۵: اخیرین تغییر بنیادی در طراحی لوگو مرسدس بنز در سال ۱۹۳۳ ایجاد شد. دایره تو پر احاطه کننده ستاره، تبدیل به یک حلقه ی دایروی شد.
- ۶: لوگوی نهایی در سال ۲۰۰۹ با کمی تغییر در اجرا و رنگ همراه شد و همچنان مورد استفاده قرار می گیرد.

## لوگوی بانک صادرات

لوگوی امروزی را اسماعیل کیا مقدم در سال ۱۳۶۹ طراحی کرد. سپس مرتضی معیز به کامل کردن آن پرداخت. این طرح نشان دهنده‌ی سکه‌ای است که در دو دست قرار گرفته است و اقتصاد و دارایی حاصل از صادرات را نشان می‌دهد.

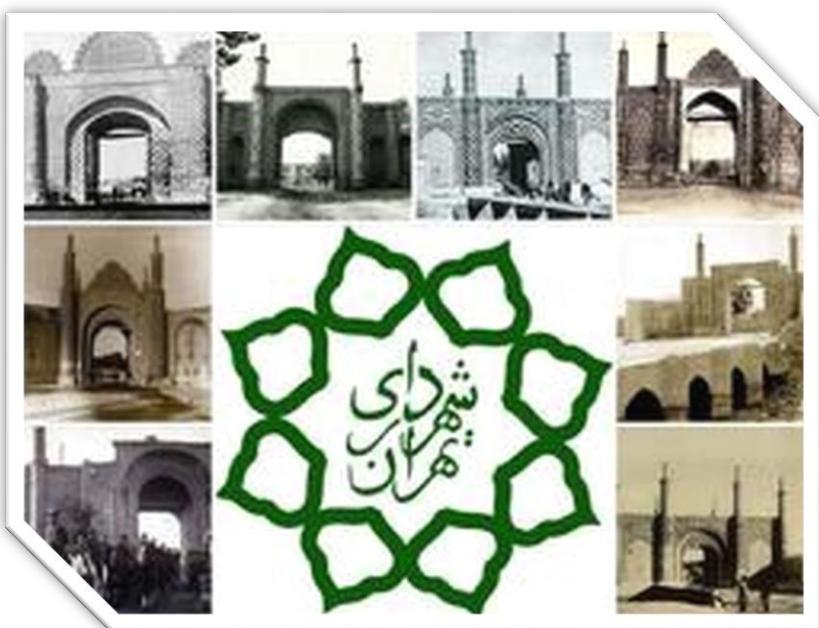


## لوگوی شهرداری تهران

لوگوی شهرداری تهران را در سال ۱۳۶۸ استاد مرتضی معیز طراحی کرد.

این آرم ساده ولی زیباست و از دروازه‌ی قدیمی شهر تهران الهام گرفته شده است.

این لوگو، تفسیری از شهری با دروازه‌های قدیمی و متعدد است.



## بخش دوم: فرایند ظرای لوگو برای دانشکده هنر و معماری خوارزمی

اجزایی که در طرح نهایی لوگو وجود دارند:

قلم (روان نویس)

دستان یک انسان

قوس بیرونی برگ کنگر

پایین نعاد دانشگاه خوارزمی

سه حرف: هنر و معماری و خوارزمی یک کلمه از آن ها

طاق های ساختمان پروین، دانشکده هنر و معماری دانشگاه خوارزمی - واحد تهران

## نماد دانشگاه خوارزمی

در پایین لوگوی طراحی شده از قسمت پایین لوگو اصلی دانشگاه تقریبا استفاده کردم برای اینکه نشان دهنده تطبیق کوچیکی با نماد اصلی دانشگاه بود.

دلیل انتخاب: نشان دهنده زیر مجموعه ای از دانشگاه خوارزمی.

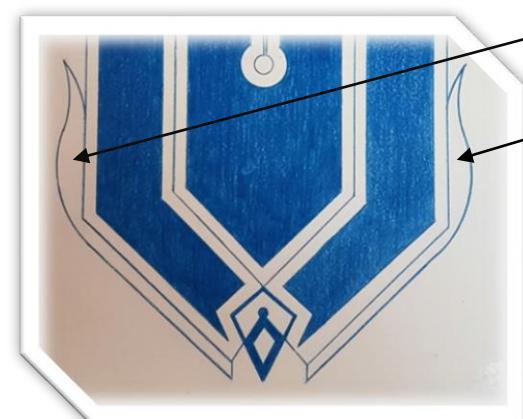
قسمت پایین لوگوی طراحی شده:



# برگ کنگر یا آکانتوس

در تصویر رو برو نقش برگ های کنگر یا گیاه آکانتوس در تزیین حاشیه، در کاخ تیسفن، در دوره ساسانی است.

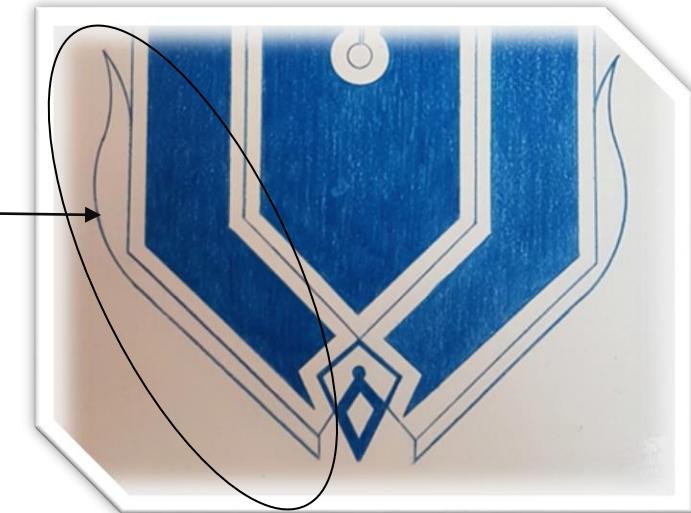
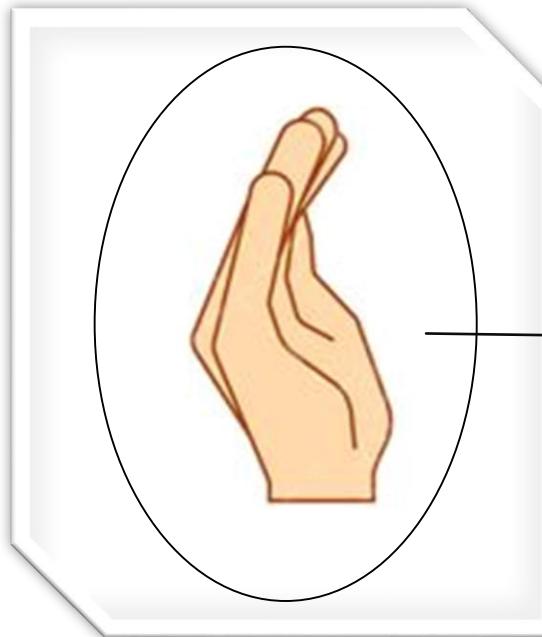
دلیل انتخاب و استفاده: این برگ نمادی باستانی در ایران و همچنین گیاه ملی یونان نیز است که نشانه تاثیر اشتراکات و بهم پیوستگی بین هنر و معماری در سرتاسر جهان با یک دیگر است.



دست با فرم گیاه در لوگو:

# دستان یک انسان در قالب برگ کیاه گنگر یا آکانتوس

دستان یک انسان در قالب برگ کیاه گنگر یا آکانتوس



# ساختمان پروین اعتصامی

در دانشگاه خوارزمی ساختمانی قدیمی به نام پروین وجود دارد که ساختمان مرکزی این دانشگاه در زمان تاسیس بوده و امروزه این مکان دانشکده هنر و معماری آن است.

دلیل استفاده: در نعادی که طراحی کردم بخش های قوسی شکل بالای نعاد الهام گرفته شده از طاق های این ساختمان است.



## نماد روان نویس

روان نویس نشانه ارتباط بین هنر و معماریست و دلیل انتخاب هم همین مورد بوده است.



## صروف (خ.ن.م)

در بخش پایین لوگو خ حرف اول کلمه خوارزمی و ن حرف دوم کلمه هنر و م حرف اول و سوم کلمه معماری هست را میبینیم.



# رنگ آبی لاجوردی برای لوگو

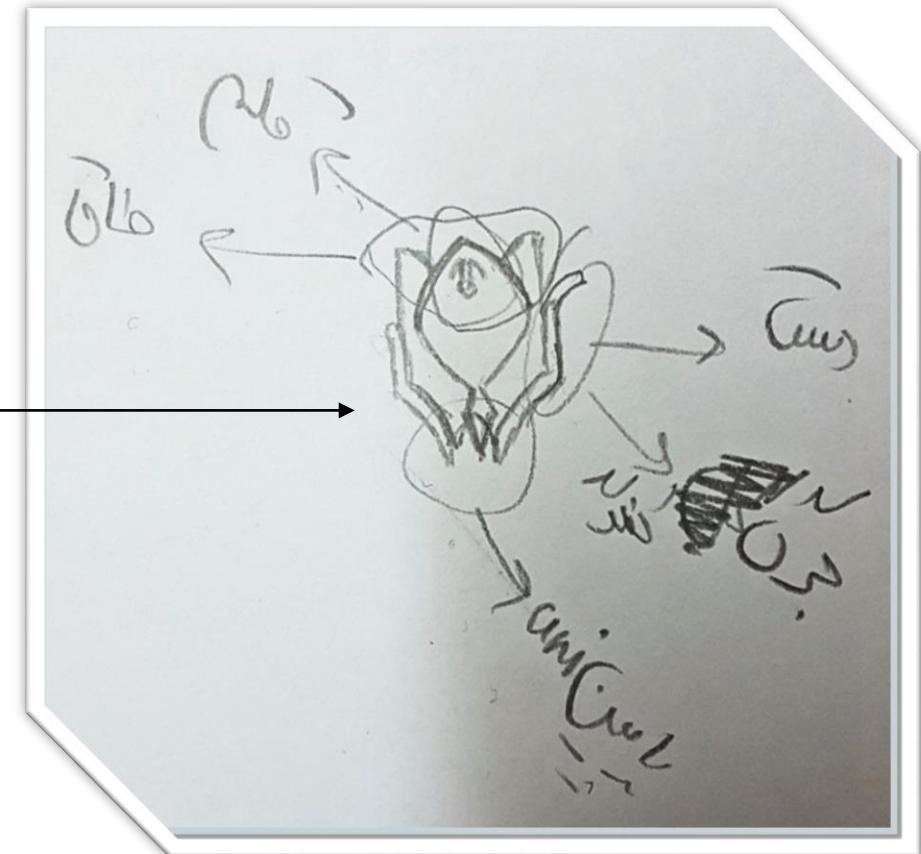
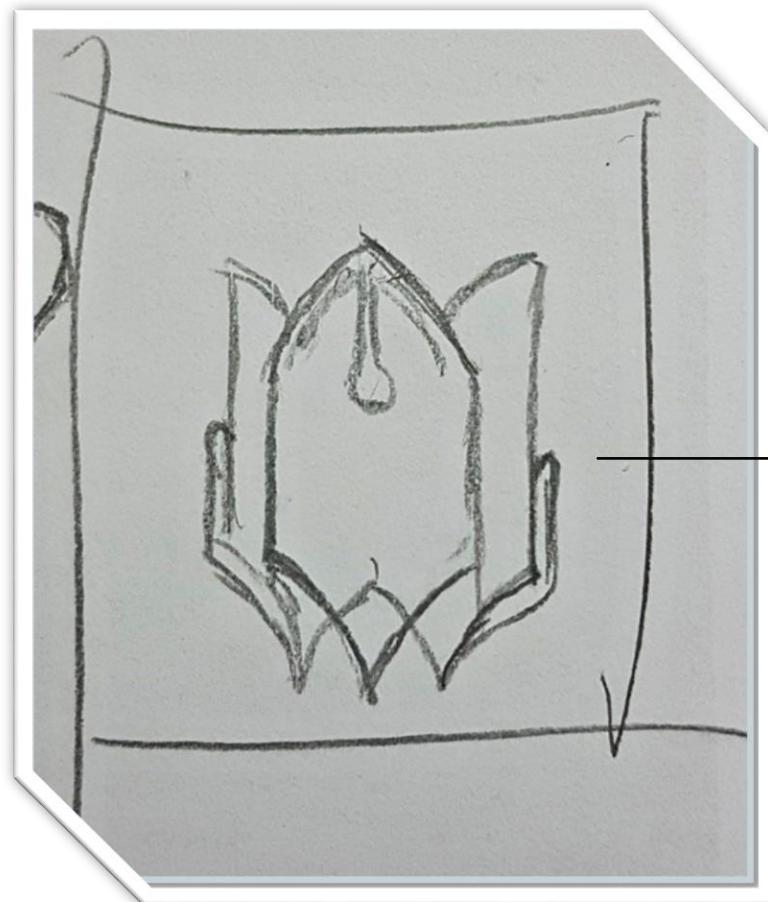
دلایل استفاده از این رنگ:

این رنگ حرفه ای کاری-ذهنیت جدی-صداقت-خلوص و آرامش را نشان میدهد و همچنین این رنگ با اقتدار و موفقیت همراه است که تعامی این تفاسیر در حیطه دانشگاه میگنجد.

دلیل بعدی: آبی لاجوری به آبی ایرانی معروف است و به این نام شناخته شده است و همچنین این سایه از آبی در فرهنگ و هنر (معماری-قالی بافی-هنر-و...) کاربردهای زیادی دارد.



# روند طراحی نما



# طرح نهایی لوگو:

